



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019



12° Multi-Club Workshop

**Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit**
*Project Partnerships between Corporates
& Non-Profit organisations*

Mac Purcell

Past President 2004-05, 2009-10, 2015-2016

Rotary Club of Paddington

District 1130
(United Kingdom)

Matera, 8 settembre 2018



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



Responsabilità Sociale delle Aziende

“EFFETTIVO SENSO COMUNE”

Corporate Social Responsibility CSR

‘COMMON SENSE REALLY’



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



Effettivo senso comune! Società e imprese non operano in isolamento, di solito sono radicate nelle nostre comunità, impiegando personale locale e internazionale. Comprano forniture a livello locale e internazionale per fornire prodotti o servizi a livello locale e internazionale, in modo di essere presenti e quindi essere coinvolti nella Comunità.

Common sense really! Companies and corporates do not operate in isolation, they are usually embedded in our communities, employing local and international staff, purchasing supplies locally and internationally and providing products or services locally and internationally, so they have a presence and by extension should be involved in the community.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



A seconda delle dimensioni dell'organizzazione, in molte giurisdizioni, vi è l'obbligo giuridico di avere una politica di RSI (Responsabilità sociale delle Imprese).

Depending on the size of the organisation, in many jurisdictions, there is a legal obligation to have a CSR policy.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



Senso di responsabilità della società verso la Comunità e l'ambiente (sia ecologico che sociale) in cui opera. Le aziende esprimono questa cittadinanza (1) attraverso i loro processi di spreco e riduzione dell'inquinamento, (2) contribuendo ai programmi educativi e sociali e (3) guadagnando sufficienti utili dalle risorse impiegate. Vedere inoltre la «cittadinanza corporativa».

A company's sense of responsibility towards the community and environment (both ecological and social) in which it operates. Companies express this citizenship (1) through their waste and pollution reduction processes, (2) by contributing educational and social programs, and (3) by earning adequate returns on the employed resources. See also “corporate citizenship”.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



Leggere inoltre:

<http://www.businessdictionary.com/definition/corporate-social-responsibility.html>

Importante: Quelle aziende che hanno una politica visibile di CSR hanno solitamente rapporti migliori con i loro impiegati, hanno un migliore profilo pubblico con una % misurabile risultante sul loro 'linea inferiore' o utile netto.

Read more: <http://www.businessdictionary.com/definition/corporate-social-responsibility.html>

IMPORTANTLY *Those companies that have a visible CSR policy usually have better relationships with their employees, have a better public profile with a resulting measurable % onto their 'bottom line' or net profit*



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



**PERCHE' UN PARTENARIATO?
PERCHE' NO?**

***WHY A PARTNERSHIP?
WHY NOT?***



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e Organizzazioni Non-Profit *Project Partnerships between Corporates & No-Profit organisations*



Questioni chiave

Una partnership tra un Rotary Club e un'organizzazione aziendale o no profit può portare benefici sia “soft che hard” : di solito possono offrire **le 3 t** come li chiamo io. **Tutti i Rotariani** offrono nella loro “capacità di servizio” una o **le 3 t** che sono il **Tempo**, il **Talento** e il loro **Tesoro** (donazioni o doni di denaro) in tempi diversi e circostanze diverse.

Key Issues

*A partnership can bring both ‘soft’ and ‘hard’ benefits to a partnership between a Rotary Club and a corporate or non profit organisation, they can usually bring the 3 T’s as I call them, **all Rotarians offer in their ‘service capacity’ one or all of the 3 T’s**, they are TIME, TALENT and their TREASURE (donations or gifts of money) at different times and different circumstances*



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

**Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations**



Anche le aziende e le organizzazioni senza scopo di lucro possono offrire le 3 T, ma solitamente in più grande quantità. Hanno personale, certamente il talento e la raccolta di fondi caritatevoli deducibili e le donazioni fiscali. Soprattutto si sta offrendo al vostro partner l'opportunità di collaborare con la più grande organizzazione non profit mondiale.

Similarly, corporates and non profit organisations similarly are able to offer the 3 T's, but usually in larger quantities. They have staff, certainly talent and tax deductible charitable fundraising and donations. MOST IMPORTANTLY you are offering your partner an opportunity to partner with the worlds largest non profit organisation



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



Quali sono quindi le questioni fondamentali che dovremmo cercare in tale partenariato?

1. **Proteggere il marchio Rotary**, effettuare due verifiche con i partner : controllare i record finanziari, scoprire con chi si sta lavorando, perché ci sono un sacco di “draghi” là fuori.
2. Gli “**obiettivi**”, dove vuoi andare, cosa vuoi fare. Questi devono corrispondere
3. **Ruoli chiari**, chi fa cosa e quando, in accordo con il vostro partner all'inizio

So what are the key issues that we should look for in such a partnership?

1. ***Protecting the Rotary Brand***, carry out due diligence on the partners, check financial records, find out who you are working with, there are plenty of ‘dragons’ out there.
2. The ‘**Goals**’, where do you want to go, what do you want to do. These have to **MATCH**
3. **Clear Roles**, who does what, when, agree these with your partner at the **START**



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



4. **OBIETTIVI** si adattano agli obiettivi del Rotary? C'è un accordo completo? Se no, negoziare e concordare le rispettive responsabilità prima del viaggio!
5. Quale è la **DESTINAZIONE**? Raggiungiamo i nostri obiettivi concordati sul percorso che abbiamo scelto di comune accordo?
6. **CONCORDARE** i loghi, i badge da utilizzare in tutto il processo, comprendere l'importanza del marchio del Rotary.

4. **OBJECTIVES**, do they FIT with Rotary Goals? Is there complete agreement? If not negotiate and agree respective responsibilities before the journey!
5. What is the **DESTINATION**? Do we achieve our agreed goals on the path we have mutually chosen?
6. **AGREE** the logos, badges, to be used throughout the process, understand the importance of Rotary Branding.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



7. FINANZE Chi paga per questo, chi paga per quello? Calcolare bene prima di iniziare! Stabilire un accordo sui controlli finanziari, compresi i costi, le spese generali e chi paga l'eventuale **DEFICIT**?

8. PUBBLICITA' per tutti e quale è la strategia, come ti sembra, Siete soddisfatti?

9. DIVIDENDO DEI SOCI: cercare sempre un **PIU'**. Alla gente piace essere associati a cose buone, alle buone sensazioni. Sono incoraggiato nel vedere il Rotary in azione. Collegamenti con il materiale promozionale attuale del Rotary.

*7. **MONEY** Who pays for this, who pays for that? Get it sorted before you start!! Establish agreement on financial controls, including costs, overheads, and who pays for the **SHORTFALL**?*

*8. **PUBLICITY** for **EVERYONE** and what is the strategy, what does it look like, are you happy?*

*9. **MEMBERSHIP DIVIDEND** always look for a **PLUS**, people like to be associated with good things, the good feel factor, is encouraged by seeing Rotary in Action. Ties in with current Rotary promo material.*



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



10. CHIAREZZA Mantienilo semplice. Come il buon vino, si dovrebbe essere in grado di vederlo chiaramente. Risolvi qualsiasi area di confusione o dubbio prima di lasciare il porto!

11. ASSICURAZIONE E VALUTAZIONE DEL RISCHIO Chi è responsabile? C'è un processo di registrazione e segnalazione di eventi imprevisti.

10. CLARITY keep it simple, like good wine, you should be able to see it clearly. Any areas of confusion or doubt, sort it out before your leave the harbour!!

11. INSURANCE AND RISK ASSESSMENT who is responsible? Is there a process of recording and reporting unforeseen events.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



12. EFFETTIVO SENSO COMUNE. Quale è l'impatto sulle nostre comunità o sugli obiettivi? Abbiamo considerato di coinvolgere i giovani, contattare collegi locali, scuole e Università? Ci sono altri gruppi che vorrebbero essere coinvolti?

13. ultimo, ma non meno importante, **l'OSSERVANZA DELLA PROTEZIONE DEI DATI.** Tutti noi dobbiamo rispettarla, non evitarla, basta farlo!

12. CSR COMMON SENSE REALLY *how does this impact our communities or targets? Have we considered engaging young people, contact local colleges, schools and universities? Are there any other groups that would like to be involved*

13. Last, but not least, COMPLIANCE WITH DATA PROTECTION *We all have to do it, do not skip over it, just do it!*



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



BENEFICIO RECIPROCO [WinWin]

Definite gli obiettivi e ricordate a ognuno di ascoltare il Wii FM

Cosa c'è per me = Wii FM

MUTUAL BENEFIT [WinWin]

define the goals, and remember everyone listens to Wii FM,

What's in it For Me = Wii FM



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



*Dopo aver detto tutto quanto indicato nelle diapositive precedenti, ci sono notevoli benefici nel partenariato. Come tutti, **OGNUNO ASCOLTA LA RADIO INTERNA** Wii FM. Potreste non rendervene conto, ma quando qualcuno viene da voi e dice “mi potresti aiutare con questo o quello”, la vostra radio interna porrà immediatamente questa domanda importante **COSA C'È LA' DENTRO PER ME?***

*Having said all that in the previous slides, there are considerable benefits from partnerships, after all **EVERYONE LISTENS TO THE INTERNAL RADIO** called Wii FM. You may not realise it, but when someone comes to you and says ‘Can you help me with this or that’, your internal radio will immediately ask this important question **WHAT'S IN IT FOR ME?***



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

**Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations**



Se siete felici, vi impegnerete ad aiutare l'altra persona, se non siete felici, o chiedete più domande o dite di no.

Così ci si chiede sempre il valore del WiiFM! Se riuscirete a trovare la risposta per l'altra persona, perché essa pone sempre la stessa domanda, allora sarete in grado di sviluppare uno scenario WIN/WIN.

If you are happy, you will engage and help the other person, if you are not happy, you either ask MORE questions or you say no.

So the value of the WiiFM, is it always asks! If you can find out the answer for the other person, because they will always ask the same question, then you will be able to develop a WIN/WIN scenario.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



MISURA IL SUCCESSO

Misura **SEMPRE** il tuo successo e raccontalo agli altri

MEASURE SUCCESS

ALWAYS measure your success and tell people about it



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



OK finora?

MISURATE SEMPRE IL SUCCESSO

Avrete impostato “pietre miliari” del progetto, vi consiglio di attribuire quantità, o simili, in modo da poter vedere i vostri progressi. Informate la squadra circa i progressi o in altro modo decidete come agire per tornare in pista e per raggiungere i vostri obiettivi CONCORDATI.

Ditelo al vostro Club e all’Organizzazione Partner. Organizzate una celebrazione in occasione di ogni obiettivo intermedio raggiunto. Organizzate una grande festa al completamento del progetto, tutti lo meritano.

OK SO FAR?

ALWAYS MEASURE SUCCESS

You will have SET ‘milestones’ in the project, I recommend that you attribute quantities, or similar, so that you can see your progress. Tell the team about the progress or otherwise, decide what action you need to take to get back on track to reach your AGREED targets.

Tell your Club and partnering organisation, have a celebration at each milestone. Have a BIG celebration at the completion of the project, you all deserve it.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

**Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations***



CONCLUSIONI

CONCLUSIONS

**12° Multi-Club Workshop
Matera, 08/09/2018**



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



Quindi, per riassumere **i partenariati sono grandi**, ma solo se avete fatto tutta la preparazione, risolto tutti i possibili problemi, ottenuto l'accordo di tutti i partner. Hanno un percorso chiaro: sapere dove si sta andando prima di arrivare sulla strada!

Entrambi i partner hanno molto da guadagnare, ci sono benefici come il fattore umano, il lavoro ben fatto, la manodopera extra, le loro risorse, e le loro competenze per raggiungere il successo e il completamento del progetto.

*So to sum up, **partnerships are great**, but only if you have done all the preparation, ironed out all the possible problems, get all the partners in agreement, have a clear path, know where you are going before you get on the road!!*

Both partners have much to gain, there are soft benefits, feel good factor, job well done, as well as hard benefits, extra manpower, their money, and their skills add to the success and completion of the project.



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



In definitiva, si tratta di aiutare coloro che sono meno fortunati di noi. Per questo siamo Rotariani, **usiamo le nostre 3 T, il tempo, il talento e il tesoro** per questo scopo, ecco perché **i ROTARIANI SONO PERSONE ECCEZIONALI.**

*Ultimately, it is about helping those people, who are less fortunate than ourselves, that is why we are Rotarians, we use our 3 T's, **time, talent and treasure** for this purpose, that is why **ROTARIANS ARE EXCEPTIONAL PEOPLE.***



Rotary

Distretto 2120 - ITALIA
Puglia e Basilicata



Donato Donnoli Governatore a.r. 2018-2019

Progetti in collaborazione tra Aziende e
Organizzazioni Non-Profit
*Project Partnerships between Corporates
& No-Profit organisations*



GRAZIE
SIATE FELICI CON IL ROTARY
SIETE PERSONE FANTASTICHE!

THANK YOU
ENJOY YOUR ROTARY
YOU ARE ALL AMAZING PEOPLE!